

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, D. Y., & Djakman, C. D. (2017). *Slack Resources, Feminisme Dewan, dan Kualotas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*. <https://doi.org/10.21002/jaki.2017.06>
- Animah, Sasanti, E. E., Bambang, & E. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, ROE, Dan Size terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Tata Sejuta STIA Mataram*.
- Asiah, N., & Muniruddin, S. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Asing dan Dewan Komisaris Independen terhadap Pengungkapan CSR. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Raja Grafindo Persada.
- Dewi, P. A. C., & Sedana, I. B. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility Disclosure*. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i11.p12>
- Fera Susilowati, Khusnatul Zulfa Wafirotin, A. H. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Tipe Industri dan Ukuran Dewan Komisaris terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi ISSN 2598-7496*.
- George, G. (2005). Slack resources and the performance of privately held firms. *Academy of Management Journal*. <https://doi.org/10.5465/AMJ.2005.17843944>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giannarakis, G. (2014). The determinants influencing the extent of CSR disclosure. *International Journal of Law and Management*. <https://doi.org/10.1108/IJLMA-05-2013-0021>
- Harrison, J. S., & Coombs, J. E. (2012). The Moderating Effects from Corporate Governance Characteristics on the Relationship Between Available Slack and Community-Based Firm Performance. *Journal of Business Ethics*. <https://doi.org/10.1007/s10551-011-1046-z>
- Hategan, C. D., Sirghi, N., Curea-Pitorac, R. I., & Hategan, V. P. (2018). Doing well or doing good: The relationship between corporate social responsibility

and profit in Romanian companies. *Sustainability (Switzerland)*. <https://doi.org/10.3390/su10041041>

Johannes Ahlström, M. F. (2017). The relationship between current financial slack resources and future CSR performance. *Umeå School of Business and Economics*.

Juniartha, I. M., & Dewi, R. R. (2019). Pengaruh Proporsi Komisaris Independen, Kinerja Keuangan dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan Lingkungan. *Jurnal Akuntansi Trisakti*. <https://doi.org/10.25105/jat.v4i2.4843>

Majeed, S., Aziz, T., & Saleem, S. (2015). The Effect of Corporate Governance Elements on Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure: An Empirical Evidence from Listed Companies at KSE Pakistan. *International Journal of Financial Studies*. <https://doi.org/10.3390/ijfs3040530>

Mirza Nurdin Nugroho, A. Y. (2015). Pengaruh Profitabilitas dan Mekanisme Good Corporate Governance terhadap Pengungkapan CSR Perusahaan terdaftar JII 2011-2013. *Accounting Analysis Journal ISSN 2252-6765*.

Mudah, K. M. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Sales Growth Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*.

Noviani, K., Yuniarta, G. A., & Wahyuni, M. A. (2017). Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Komposisi Dewan Komisaris Independen, dan Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 - 2016. *E-Journal Akuntansi*.

Nurhandika, A., & Hamzah, A. (2020). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Dampaknya pada Nilai Perusahaan. *Sosio e-Kons*. <https://doi.org/10.30998/sosioekons.v11i3.5084>

Nyame-Asiamah, F., & Ghulam, S. (2019). The relationship between CSR activity and sales growth in the UK retailing sector. *Social Responsibility Journal*. <https://doi.org/10.1108/SRJ-09-2018-0245>

Ortas, E., Álvarez, I., & Zubeltzu, E. (2017). Firms' board independence and corporate social performance: A meta-analysis. *Sustainability (Switzerland)*. <https://doi.org/10.3390/su9061006>

pradnyani, i gusti agung arista & E. A. S. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Dewan Komisaris Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial perusahaan. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Dewan Komisaris Pada Pengungkapan*

*Tanggung Jawab Sosial perusahaan, E-Jurnal A.*

- Purba, I. B. G. I. W., & Yadnya, P. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap *Corporate Social Responsibility*. *e-Jurnal Manajemen Unud*.
- Sarafina, S., & Saifi, M. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan (Studi Pada Badan Usaha Milik Negara (BUMN) Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods For Business* (Edisi 4). Wiley.
- Shoimah, I. L., & Aryani, Y. A. (2019). Slack Resources, Family Ownership, Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*.
- Tiaras, I., & Wijaya, H. (2017). Pengaruh Likuiditas, Leverage Manajemen Laba, Komisaris Independen dan Ukuran Perusahaan terhadap Agresivitas Pajak. *Jurnal Akuntansi*. <https://doi.org/10.24912/ja.v19i3.87>
- Wuttichindanon, S. (2017). Corporate social responsibility disclosure—choices of report and its determinants: Empirical evidence from firms listed on the Stock Exchange of Thailand. *Kasetsart Journal of Social Sciences*. <https://doi.org/10.1016/j.kjss.2016.07.002>
- Wulandari., & Zulhaimi. (2017). P Pengaruh Profitabilitas terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur dan Jasa yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset dan Akuntansi Keuangan*, 5 (1), 2017, 1477-1488
- Yuanita, R., & Muslih, M. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Slack Resources terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* ( CSR ). *e-Proceeding of Management*.
- Zaid, M., & Nasiri, A. (2018). The Effects of Firm Characteristics on Corporate Social Responsibility Disclosure: Evidence from Palestine. *Journal of Finance and Accounting*.

**Peraturan**

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 47 Tahun 2012

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 33/POJK 04/2014