

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Aspek Teoritis	8
1.5.2 Aspek Praktis	9
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Teori-teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu.....	11
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	11
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	11
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	12
2.1.4 Komisaris Independen	14
2.1.5 <i>Slack Resources</i>	14
2.1.6 Profitabilitas	15
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Kerangka Pemikiran	30
2.3.1 Pengaruh Komisaris Independen, <i>Slack Resources</i> dan Profitabilitas terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	30
2.3.2 Pengaruh Komisaris Independen terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	30
2.3.3 Pengaruh <i>Slack Resources</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	31
2.3.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	32
2.4 Hipotesis Penelitian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	34

3.1	Jenis Penelitian	34
3.2	Operasional Variabel	35
3.2.1	Variabel Independen (X).....	35
3.2.2	Variabel Dependen (Y).....	36
3.3	Tahapan Penelitian	38
3.4	Populasi dan Sampel	40
3.4.1	Populasi Penelitian.....	40
3.4.2	Sampel Penelitian.....	40
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	41
3.6	Teknik Analisis data.....	42
3.6.1	Statistik Deskriptif	42
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	42
3.6.3	Analisis Regresi Panel	43
3.6.4	Metode Estimasi Model Regresi Data Panel.....	44
3.6.5	Pengujian Model Regresi Data Panel	44
3.7	Pengujian Hipotesis.....	45
3.7.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	46
3.7.2	Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F)	46
3.7.3	Pengujian Hipotesis Parsial (Uji T)	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		48
4.1	Hasil Penelitian	48
4.1.1	Hasil Pengujian Statistik Deskriptif.....	48
4.1.2	Pengujian Model Data Panel.....	56
4.1.3	Hasil Pengujian Asumsi Klasik	59
4.1.4	Analisis Regresi Data Panel.....	60
4.1.5	Pengujian Hipotesis	62
4.2	Pembahasan.....	64
4.2.1	Pengaruh Komisaris Independen, <i>Slack Resources</i> dan Profitabilitas terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	64
4.2.2	Pengaruh Komisaris Independen terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	64
4.2.3	Pengaruh <i>Slack Resources</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	65
4.2.4	Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		68
5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Saran	69
DAFTAR PUSTAKA		64