

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD-OF-MOUTH* DALAM UPAYA  
MENINGKATKAN *BRAND VALUE CO-CREATION* DAN *BRAND TRUST* YANG  
MENGARAH PADA *PURCHASE INTENTION* PADA TRAVELOKA  
(STUDI PENGGUNA TWITTER DI KOTA BANDUNG)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari Program  
Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

**ADISTYA NOOR F.**

**1401170040**



**Telkom  
University**

Pembimbing:

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Teguh Widodo', written over a white background.

(Dr. Teguh Widodo, S.E., S.T., M.M.)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2021**