

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *E-MARKETING MIX* TERHADAP PROSES KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK DI TIKET.COM**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

JOSE MARCELINO SUHENDRA

1401174108



Pembimbing



(Heppy Millanyani, S. Sos., MM., Ph.D.)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**