

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *BRAND ASSOCIATION* DAN**  
***PERCEIVED QUALITY SMARTPHONE REALME* TERHADAP MINAT**  
**PEMBELIAN KONSUMEN DI INDONESIA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
Bisnis dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh : Moh Fernanda Suryana**  
**1401170412**



Pembimbing 1,



(ERNI MARTINI S.Sos., MM)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2021**