

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN RITEL TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA CV ARLI SINGKAWANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Mujaddid Halimurrosyid

1401174200



Pembimbing



Dr. Helni Mutiarsih Jumhur SH, MH

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021