

**PENGEMBANGAN *BUSINESS MODEL CANVAS* UNTUK BISNIS MIKRO  
*COFFEE SHOP***

**SKRIPSI**

Disusun oleh:

**XAVIER ZHARIF MUHAMMAD**

1401170250



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2021**