PENGARUH PROFITABILITAS, KEBIJAKAN DIVIDEN DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR PERTAMBANGAN LOGAM DAN MINERAL YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015 - 2019)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana S-1 dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Muhammad Ilham Akbar

1401174213

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021