

DAFTAR ISI

ABSTRAK	1
<i>ABSTRACT</i>	2
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	4
DAFTAR ISI	7
DAFTAR GAMBAR	9
DAFTAR TABLE	11
BAB I PENDAHULUAN	12
I.1 Latar Belakang	12
I.2 Identifikasi Masalah	14
I.3 Rumusan Masalah	14
I.4 Batasan Masalah	15
I.5 Tujuan Penelitian	15
I.6 Manfaat Penelitian	15
I.7 Metode Penelitian	16
I.8 Sistematika Penulisan	16
BAB II STUDI LITERATUR	18
I.1 Rupa Dasar	18
I.1.1 Unsur-Unsur Rupa	18
I.2.2 Prinsip dan Elemen Desain	22
II.1 Motif	25
II.1.1 Klasifikasi Motif	25
II.2.2 Repetisi Motif	27
II.3 Batik	28
II.3.1 Definisi Batik	28
II.3.2 Jenis dan Ukuran Batik	29
II.3.3 Macam- Macam Teknik Batik	30
II.3.4 Unsur-Unsur Motif Batik	32
II.5 Orang Dengan Gangguan Jiwa (ODGJ)	35
II.5.1 Penyebab Umum Gangguan Jiwa	35

II.6 Desain Partisipatif.....	36
BAB III	37
DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	37
III.1 Data	37
III.1.1 Data Primer	37
III.1.2 Data Sekunder.....	39
III.2 Hasil Gambar ODGJ	40
III.2.1 Hasil Gambar Observasi	40
III.3 Analisa Perancangan	51
BAB IV	52
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	52
IV.1 Konsep Perancangan	52
IV.1.1 Analisa <i>Brand</i> Pemanding	52
IV.1.2 Deskripsi Konsep.....	56
IV.1.3 Konsep Image Board	56
IV.1.4 Customer Profile.....	57
IV.1.5 Skema Warna.....	58
IV.1. 6 Konsep Lifestyle board.....	59
IV.2 Desain Produk	60
IV.3 Sketsa Produk.....	70
IV.4 Proses Produksi	71
IV.5 Konsep Merchandise.....	76
IV.6 Visualisasi Produk.....	79
V.1 Kesimpulan.....	84
V.2 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	86