

DAFTAR TABEL

| | |
|--|-----------|
| Tabel 1.2 Data Jumlah Toko dan penyebaran Toko | 5 |
| Tabel 2.1 Jurnal Internasional | 16 |
| Tabel 2.2 Jurnal Nasional | 17 |
| Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian | 21 |
| Tabel 3.2 Operasional Variabel..... | 23 |
| Tabel 3.3 Skala pengukuran jawaban | 29 |
| Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas | 35 |
| Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas | 36 |
| Tabel 3.6 Persentasi Kriteria Interpretasi Skor | 38 |
| Tabel 3. 7 Analisis Koefisien Korelasi..... | 42 |
| Tabel 4.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Hedonic Value</i>..... | 48 |
| Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Brand Image</i>..... | 52 |
| Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian | 56 |
| Tabel 4.4 Uji Normalitas | 61 |
| Tabel 4.5 Uji Koefisien Korelasi Berganda (Simultan)..... | 62 |
| Tabel 4.6 Analisis regresi linear berganda | 62 |
| Tabel 4.7 Uji T (Parsial)..... | 65 |
| Tabel 4.8 Uji F (Simultan)..... | 66 |
| Tabel 4.9 Uji Koefisien Determinasi | 67 |