

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian Perusahaan	1
1.1.1 Sejarah Perusahaan.....	1
1.1.2 Logo Zara	2
1.1.3 Visi dan Misi.....	2
1.2 Latar Belakang.....	3
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Peneliti.....	9
1.5 Manfaat Peneliti.....	9
1.6 Sistematika penulisan tugas akhir	9
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Manajemen Pemasaran.....	11
2.2 Perilaku Konsumen	11
2.3 <i>Hedonic Value</i>	12

2.4 <i>Brand Image</i>	13
2.5 Keputusan pembelian	14
2.6 Penelitian terdahulu	16
2.7 Kerangka Pemikiran	18
2.8 Hipotesis.....	21
BAB III	21
METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Jenis Penelitian.....	21
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	22
3.2.1 Operasional Variabel.....	22
3.2.2 Skala Pengukuran.....	28
3.3 Tahapan Penelitian	29
3.4 Populasi dan Sampel.....	31
3.4.1 Populasi.....	31
3.4.2 Sampel.....	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data	33
3.5.1 Data Primer	33
3.5.2 Data Sekunder.....	33
3.6 Uji Validitas dan Reabilitas	34
3.6.1 Uji Validitas.....	34
3.7.2 Uji Reabilitias	36
3.7 Teknik Analisis Data	37
3.7.1 Analisis Deskriptif	38
3.7.2 Statistik Inferensial.....	39
a. Uji Normalitas	39
b. Uji Linearitas	41
3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	41
3.7.4 Analisis Koefisien Korelasi	42
3.8 Pengujian Hipotesis	43
3.8.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	43
3.8.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	44

BAB IV.....	45
HASIL ANALISIS PEMBAHASAN.....	45
4.1 Analisis Karakteristik Responden.....	45
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	46
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	46
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	47
4.2 Hasil Penelitian	48
4.2.1 Analisis Deskriptif	48
4.2.2 Uji Normalitas	62
4.2.3 Uji Linearitas	63
4.2.4 Uji Koefisien Korelasi Berganda (Simultan).....	63
4.2.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	64
4.2.6 Pengujian Hipotesis	66
4.2.7 Uji T (Parsial)	66
4.2.8 Uji F (Simultan)	67
4.2.9 Koefisien Determinasi	68
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	68
BAB V	69
KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran	69
5.2.1 Saran Praktis.....	70
5.2.2 Saran Teoritis	69
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN I KUESIONER PENELITIAN.....	75
LAMPIRAN II TABULASI KUESIONER.....	82
LAMPIRAN III HASIL PENGUJIAN MENGGUNAKAN IBM SPSS STATISTICS VER.26.0	100