

**PENGARUH *HEDONIC VALUE* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ZARA DI KOTA BANDUNG
(Studi Kasus pada pembelian konsumen ZARA di Kota Bandung)
SKRIPSI**

**Disusun oleh :
Hanna Natasya Safira Wardhani
1401174439**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**