

DAFTAR PUSTAKA

- Hendraningrum, Retno. (2014). *Fashion dan gaya hidup: identitas dan komunikasi*,38-42.
- Trisnawati, Tri Yulia. (2016). *Fashion sebagai Bentuk Ekspresi Diri dalam*, 3(2):36
- Sukma, Mestika Nawang. (2019). *Pengolahan Motif Yang Terinspirasi Dari Gambar Penderita Depresi Yang Diaplikasikan Pada Busana Ready-To Wear*, Open Library, Telkom univerisity.
- Sushmita, Chelin Indra. (2019). *Batik Modern, Trend Fashion Kekinian yang Mendunia*.<https://www.solopos.com/batik-modern-trend-fashion-2020-kian-mendunia-103466>
- Kight, Kimberly. (2011). *A Field Guide to Fabric Design. China: C&T Publishing, inc.*
- Sanchez, Diego. (2017). *The Element and Principles of Design*.
<https://medialoot.com/blog/the-elements-and-principles-of-design/>.
- Simbolon, Maropen. (2007). Persepsi dan Kepribadian. *Jurnal.unai.edu*. 516.
- Y Novella, M Rosadini. (2019) Perancangan Motid Terinspirasi Visualisasi Monumen Perjuangan Rakyat Jawa Barat untuk Busana Ready-to-Wear. *Jurnal.isbi.ac.id*. 597.
- Sorger, Richard, Jenny Udale. (Eds). (2017). *The Fundamentals of Fashion Design*. USA: Bloomsbury Publishing
- Jones, A. A (2017, Oktober 17). Retrieved from <https://aliciaamyjones.co.uk/the-market-levels-of-fashion>
- Zara. (2020). Retrieved from https://drive.google.com/file/d/1ZET9nywEulcWyUdNNqbHu3-y_kF4n1wd/view
- Freire, K., Borba, G., Biebold, L. (2011). Participatory Design as an Approach to Social Innovation, vol 9, 235-250.
- Barnard, Malcolm. 2009. *Fashion Sebagai Komunikasi: Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas, dan Gender*. Yogyakarta: Jalasutra'
- Hopkins, John. 2012. *Fashion Design: The Complete Guide*. Canada: AVA Publishing SA
- Misriyanto, Spto. (2009). *Teknik Dasar Cetak Sablon Dan Digital Printing*. Yogyakarta : Medpress.