HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS TAGAR PASTIADAJALAN PADA PROMOSI MEDIA SOSIAL TWITTER PERUSAHAAN GOJEK MENGGUNAKAN SNA

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

S1 dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika:

Disusun oleh: Muhammad Anwar Hawari

1401174397

Pembimbing 1

(Dr. Nurvita Trianasari, S.SI.,M,Stat)

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021