

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* RAFFI AHMAD TERHADAP  
*BRAND IMAGE* DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET.COM DI  
INDONESIA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

DINDA DIFIONA

1401174335



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2021**

***THE EFFECT OF AMBASSADOR BRANDS RAFFI AHMAD ON IMAGE NEEDS  
AND PURCHASE DECISIONS TIKET.COM IN INDONESIA***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Program  
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

DINDA DIFIONA

1401174335



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA FAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2021**