

**ANALISIS DAMPAK PANDEMI COVID-19 PADA PREFERENSI MEREK  
DALAM PEMBELIAN PRODUK KESEHATAN PADA TOKO  
INDOGROSIR SE-JAWA BARAT**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

**DOLLY VALENTINO SIPAHUTAR**

1401164483



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2021**

**ANALISIS DAMPAK PANDEMI COVID-19 PADA PREFERENSI MEREK  
DALAM PEMBELIAN PRODUK KESEHATAN PADA TOKO  
INDOGROSIR SE-JAWA BARAT**

***ANALYSIS OF COVID-19 PANDEMIC ON BRAND PREFERENCE IN  
PURCHASING PERSONAL HYGIENE PRODUCTS IN INDOGROSIR  
ACROSS WEST JAVA REGION***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

**DOLLY VALENTINO SIPAHUTAR**

1401164483



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2021**