

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	I
ABSTRACT .....	II
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR .....	IV
KATA PENGANTAR .....	V
DAFTAR ISI .....	VI
DAFTAR GAMBAR/ILUSTRASI .....	VIII
DAFTAR TABEL .....	XI
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 LATAR BELAKANG .....	1
I.2 IDENTIFIKASI MASALAH .....	2
I.3 RUMUSAN MASALAH .....	2
I.4 BATASAN MASALAH .....	2
I.5 TUJUAN PERANCANGAN .....	3
I.6 MANFAAT PENELITIAN .....	3
I.7 METODELOGI PENELITIAN .....	3
I.8 KERANGKA PENELITIAN .....	5
I.9 SISTEMATIKA PENULISAN .....	10
BAB II STUDI LITERATUR .....	12
II.1 BATIK .....	12
II.1.1 Pengertian Batik .....	12
II.1.2 Perkembangan batik .....	12
II.1.3 Jenis batik .....	13
II.2 UMKM BATIK TULIS PEWARNA ALAMI CIWARINGIN .....	15
II.2.1 Pengertian .....	15
II.2.2 Sejarah .....	15
II.2.3 Teknik pewarnaan dan motif yang dihasilkan .....	16
II.2.4 Perkembangan pada masa kini .....	19
II.3 TEKSTIL .....	20
II.3.1 Pengertian tekstil .....	20
II.3.2 Jenis-jenis material tekstil .....	20
II.3.3 Pengolahan Tekstil .....	21
II.4 FASHION .....	25
II.4.1 Pengertian fashion .....	25
II.4.2 Produk fashion .....	26
II.5 UNSUR DESAIN .....	26
II.5.1 Unsur Garis .....	26
II.5.2 Unsur Bentuk .....	27
II.5.3 Tekstur .....	27
II.5.4 Warna .....	27

II.6 PRINSIP DESAIN.....	28
II.6.1 Harmoni .....	28
II.6.2 Proporsi .....	29
II.6.3 Keseimbangan.....	29
II.6.4 Motif .....	31
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN .....	35
III.1 LATAR BELAKANG PERANCANGAN .....	35
III.1.1 Data Primer.....	35
III.1.2 Data Sekunder .....	39
III.2 ANALISA PERANCANGAN.....	46
III.3 HASIL EKSPLORASI .....	47
III.3.1 Eksplorasi Awal.....	47
III.3.2 Eksplorasi Lanjutan .....	65
III.3.3 Eksplorasi Terpilih .....	69
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	72
IV.1 KONSEP PERANCANGAN.....	72
IV.1.1 Analisa Brand Pemandang .....	72
IV.1.2 Deskripsi konsep .....	75
IV.1.3 Konsep Imageboard.....	75
IV.1.4 Customer Profile / Target Market .....	76
IV.1.5 Konsep Lifestyle brand .....	76
IV.2 DESAIN PRODUK .....	77
IV.2.1 Sketsa produk .....	77
IV.2.2 Proses Produksi .....	78
IV.2.3 Konsep merchandise .....	86
IV.3 PRODUK AKHIR.....	87
IV.3.1 Visualisasi produk .....	87
IV.3.2 Visualisasi Merchandise.....	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
V.1 KESIMPULAN .....	90
V.2 SARAN.....	91
DAFTAR PUSTAKA .....	92
LAMPIRAN.....	94