

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Vidio.com .....	1
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia .....	3
Gambar 1.3 Jumlah Kepemilikan Perangkat.....	3
Gambar 1.4 Prediksi Pendapatan Pertumbuhan Media.....	5
Gambar 1.5 Analisis Vidio.com.....	6
Gambar 1.6 Analisis Vidio.com.....	9
Gambar 1.7 Insight Audience .....	10
Gambar 1.8 Akun Twitter Vidio.com .....	10
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	39
Gambar 3.2 Permodelan Persamaan Struktural .....	48
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	50
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	51
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	52
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Vidio.....	53
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Layanan yang Dinikmati .....	54
Gambar 4.7 Hasil Uji <i>T-Value</i> .....	61
Gambar 4.8 Koefisien Regresi .....	62
Gambar 4.9 Garis Kontinum.....	67