

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TWITTER DALAM UPAYA
MENINGKATKAN LOYALITAS PENGGUNAAN CUSTOMER
STREAMING VIDIO.COM
(STUDI PADA MASYARAKAT KOTA BANDUNG)
SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun oleh:

YUDHISTIRA GALANG M

1401174076



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021