

ABSTRAK

Sepatu kets adalah produk fashion. Pertumbuhan penjualan industri brand sneakers lokal di Indonesia mengalami peningkatan dalam beberapa tahun terakhir. Karena beberapa faktor, sejak Presiden Joko Widodo pada tahun 2017 membeli dan menggunakan sepatu merek lokal, kehadiran sepatu lokal semakin mendapat tempat bagi konsumen Indonesia dalam memilih sepatu. Dari sini, para pelaku usaha produk sepatu kets dalam negeri memiliki peluang yang sangat baik untuk mengembangkan industri sepatu kets dengan merek dalam negeri untuk bersaing dengan merek asing yang menguasai pasar terlebih dahulu. Oleh karena itu pelaku usaha harus mengetahui apa yang diinginkan konsumen.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kombinasi atribut yang paling mempengaruhi preferensi konsumen dalam memilih sneakers merek lokal. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang dilakukan dengan menggunakan metode analisis siam. Pengambilan sampel menggunakan metode non-probability purposive sampling. Penelitian ini didasarkan pada data primer yang dilakukan melalui survei terhadap 395 konsumen sneakers merek lokal. Analisis konjoin digunakan untuk menentukan kombinasi atribut dan level atribut yang dibuat dalam sekumpulan atribut, atau bisa disebut kartu kombinasi atribut. Hasil identifikasi berupa atribut harga, model, kenyamanan, bahan, keawetan, dan bentuk poros yang digunakan untuk mengevaluasi sepatu merek lokal.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 395 responden mengidentifikasi bahwa kombinasi atribut yang paling sesuai dengan preferensi konsumen saat memilih sepatu kets merek lokal, yaitu sepatu kets murah. Dengan kenyamanan tinggi, terbuat dari kanvas/kain, memiliki daya tahan lebih dari satu tahun, dan memiliki bentuk low-top.

Penelitian ini menunjukkan bahwa atribut penting menurut responden dalam memilih sepatu kets merek lokal adalah atribut kenyamanan sepatu kets, dengan nilai kepentingan sebesar 29,808%. Saran dari penelitian ini adalah bagi para pelaku usaha di industri sepatu untuk referensi pengembangan produk dengan memperhatikan kenyamanan sepatu kets lokal karena kenyamanan dalam sepatu menjadi perhatian utama dalam memilih sepatu kets merek lokal.

Kata Kunci : Preferensi, Konsumen, Sepatu Kets, Lokal, Merek, Conjoint