

ABSTRAK

Saat ini pemerintah Indonesia fokus pada pemulihan dan pembangunan sektor pertanian yang lebih maju, mandiri dan modern. Hal itu memberi peluang bagi PD. ASH Jaya untuk mengembangkan bisnisnya. Maka dari itu PD.ASH Jaya memerlukan strategi bisnis yang tepat untuk dapat mengembangkan bisnisnya.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis internal dan eksternal faktor perusahaan, serta merumuskan alternatif strategi perusahaan berdasarkan kondisi eksternal dan internal dan merumuskan strategi perusahaan yang tepat untuk perusahaan menggunakan Matriks QSPM.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kombinasi yang terdiri dari deskriptif kualitatif dan kuantitatif, dimana kuantitatif digunakan untuk memfasilitasi kualitatif. Perumusan strategi menggunakan IFE, EFE, IE Matrix dan QSPM Matrix.

Hasil penelitian menunjukkan skor Matriks IFE adalah 2,71 dan skor Matriks EFE adalah 2,91, ketika skor tersebut dimasukkan ke dalam matriks IE, skor tersebut menunjukkan bahwa posisi PD. ASH Jaya dalam matriks IE berada di sel 5 yaitu strategi hold and maintain. Strategi hold and maintain adalah penetrasi pasar dengan mengembangkan pasar dengan melakukan branding produk, kemudian melakukan pemasaran produk dengan memasang iklan di tv, atau media sosial untuk menguasai pasar. Dan untuk pengembangan produk dengan menciptakan produk baru atau produk yang lebih baik. Hasil QSPM, untuk penetrasi pasar adalah 6,52, pengembangan produk adalah 5,94.

Kata Kunci: Beras, EFE, IFE, IE, QSPM