

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1 Aspek Teoritis.....	11
1.5.2 Aspek Praktis	11
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	14
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	14
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	15

2.1.3 <i>Gender Diversity</i>	18
2.1.4 Kebijakan Dividen.....	18
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility</i>	19
2.1.6 Penelitian Terdahulu	21
2.2 Kerangka Pemikiran	34
2.2.1 Pengaruh <i>Gender Diversity</i> terhadap Nilai Perusahaan	34
2.2.2 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	35
2.2.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	36
2.3 Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Jenis Penelitian.....	39
3.2 Operasional Variabel.....	41
3.2.1 Variabel Independen (X).....	41
3.2.2 Variabel Dependen (Y).....	41
3.3 Tahapan Penelitian	43
3.4 Populasi dan Sampel	45
3.4.1 Populasi.....	45
3.4.2 Sampel.....	45
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	46
3.6 Teknik Analisis Data.....	47
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	47
3.6.2 Analisis Regresi Data Panel.....	47
3.6.3 Metode Estimasi Regresi Data Panel.....	48
3.6.4 Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel	49

3.6.5 Uji Asumsi Klasik.....	50
3.6.6 Pengujian Hipotesis	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Hasil Penelitian	55
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	55
4.1.2 Uji Asumsi Klasik.....	66
4.1.3 Pengujian Model Regresi Data Panel	67
4.1.4 Analisis Regresi Data Panel	70
4.1.5 Pengujian Hipotesis	72
4.2 Analisis Pembahasan.....	74
4.2.1 <i>Gender Diversity</i> , Kebijakan Dividen dan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan Secara Simultan	74
4.2.2 Pengaruh <i>Gender Diversity</i> Terhadap Nilai Perusahaan	74
4.2.3 Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan.....	75
4.2.4 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	80
5.2.1 Aspek Teoritis.....	80
5.2.2 Aspek Praktis	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	90