

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| ABSTRAK..... | vii |
| ABSTRACT..... | viii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 1 |
| 1.2 Latar Belakang Penelitian | 3 |
| 1.3 Perumusan Masalah..... | 11 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 13 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | 13 |
| 1.5.1 Aspek Teoritis..... | 13 |
| 1.5.2 Aspek Praktis | 14 |
| 1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir..... | 14 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 17 |
| 2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu | 17 |
| 2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>) | 17 |
| 2.1.2 Manajemen Risiko | 18 |
| 2.1.3 Lindung Nilai (<i>Hedging</i>)..... | 19 |
| 2.1.3.1 Instrumen Derivatif Untuk Lindung Nilai (<i>Hedging</i>)..... | 20 |
| 2.1.4 <i>Leverage</i> | 21 |
| 2.1.5 <i>Firm Size</i> | 23 |
| 2.1.6 <i>Liquidity</i> | 24 |
| 2.1.7 Penelitian Terdahulu | 25 |
| 2.2 Kerangka Pemikiran | 40 |

| | |
|---|-----------|
| 2.2.1 Pengaruh Leverage Terhadap Pengambilan Keputusan Lindung Nilai (<i>Hedging</i>)..... | 40 |
| 2.2.2 <i>Firm Size</i> Terhadap Pengambilan Keputusan Lindung nilai (<i>Hedging</i>)..... | 41 |
| 2.2.3 <i>Liquidity</i> Terhadap Pengambilan Keputusan Lindung nilai (<i>Hedging</i>) | 42 |
| 2.3 Hipotesis Penelitian | 43 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 45 |
| 3.1 Jenis Penelitian | 45 |
| 3.2 Operasional Variabel | 47 |
| 3.3 Tahap Penelitian | 49 |
| 3.4 Populasi dan Sampel..... | 51 |
| 3.4.1 Populasi | 51 |
| 3.4.2 Sampel | 51 |
| 3.5 Pengumpulan Data..... | 53 |
| 3.6 Teknik Analisis Data | 54 |
| 3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif..... | 54 |
| 3.6.2 Analisis Regresi Logistik | 54 |
| 3.6.3 Pengujian Hipotesis..... | 55 |
| 3.6.3.1 Uji Kelayakan Model Regresi Logistik | 55 |
| 3.6.3.2 Uji Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>) | 56 |
| 3.6.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... | 56 |
| 3.6.3.4 Uji Signifikansi Simultan (Uji F) | 57 |
| 3.6.3.5 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t)..... | 58 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN | 59 |
| 4.1 Analisis Statistik Deskriptif..... | 59 |
| 4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif pada Variabel Berskala Nominal..... | 59 |
| 4.1.1.1. Deskripsi Variabel Keputusan Lindung Nilai | 60 |
| 4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif pada Variabel Berskala Rasio | 60 |
| 4.1.2.1. <i>Leverage</i> | 61 |
| 4.1.2.2 <i>Firm Size</i> | 63 |
| 4.1.2.3 <i>Liquidity</i> | 65 |
| 4.1.3 Keterkaitan Variabel Independen terhadap Variabel Dependen..... | 67 |
| 4.1.3.1. <i>Leverage</i> terhadap keputusan lindung nilai..... | 61 |
| 4.1.3.2. <i>Firm Size</i> dan keputusan lindung nilai..... | 63 |

| | |
|---|-----------|
| 4.1.3.3. <i>Liquidity</i> dan keputusan lindung nilai..... | 65 |
| 4. 2 Hasil Penelitian..... | 69 |
| 4.2.1 Analisis Regresi Logistik | 69 |
| 4.2.1.1. Uji Kelayakan Model Regresi (<i>Goodness of Fit</i>)..... | 69 |
| 4.2.1.2. Uji Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>) | 70 |
| 4.2.1.3. Uji Koefisien Determinasi (R ²) | 71 |
| 4.2.1.4. Uji Signifikansi Simultan (Uji F) | 71 |
| 4.2.1.5. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t)..... | 72 |
| 4.3 Pembahasan Hasil Penelitian | 74 |
| 4.3.1 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Keputusan Lindung Nilai | 74 |
| 4.3.2 Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap Keputusan Lindung Nilai..... | 76 |
| 4.3.3 Pengaruh <i>Liquidity</i> Terhadap Keputusan Lindung Nilai..... | 77 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 80 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 80 |
| 5.2 Saran..... | 81 |
| 5.2.1. Aspek Teoritis..... | 81 |
| 5.2.2 Aspek Praktis | 82 |
| DAFTAR PUSTAKA | 84 |
| DAFTAR LAMPIRAN | 87 |