

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Perumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Sistematika Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	13
2.1.1 Teori Keagenan	13
2.1.2 Manajemen Laba.....	13
2.1.3 Kualitas Audit	13
2.1.4 <i>Leverage</i>	22
2.1.5 Profitabilitas	23
2.1.6 Ukuran Perusahaan.....	25
2.1.7 Penelitian Terdahulu	26
2.2 Kerangka Pemikiran	45
2.2.1 Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba	45
2.2.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba.....	45
2.2.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	46
2.2.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	46

2.3	Hipotesis Penelitian	47
BAB III METODE PENELITIAN		49
3.1	Jenis Penelitian	49
3.2	Operasionalisasi Variabel	50
3.2.1	Variabel Independen (X).....	50
3.2.2	Variabel Dependen (Y)	51
3.3	Tahapan Penelitian	53
3.4	Populasi dan Sampel	55
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	56
3.6	Teknik Analisis Data	57
3.6.1	Statistik Deskriptif	57
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	57
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel	58
3.6.4	Pengujian Kelayakan Regresi	59
3.6.5	Pengujian Hipotesis.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		65
4.1	Karakter Data Deskriptif	65
4.1.1	Analisis Data Deskriptif pada Variabel Berskala Rasio	65
4.1.2	Analisis Data Deskriptif pada Variabel Berskala Nominal.....	67
4.1.3	Manajemen Laba.....	67
4.1.4	Kualitas Audit	69
4.1.5	<i>Leverage</i>	70
4.1.6	Profitabilitas	73
4.1.7	Ukuran Perusahaan.....	76
4.2	Hasil Penelitian.....	78
4.2.1	Uji Asumsi Klasik	79
4.2.2	Pemilihan Model Data Panel.....	80
4.2.3	Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel	82
4.2.4	Pengujian Hipotesis.....	84
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	85
4.3.1	Pengaruh Kualitas Audit terhadap Manajemen Laba.....	85
4.3.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba	87

4.3.3	Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba	88
4.3.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba.....	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		93
5.1	Kesimpulan.....	93
5.2	Saran.....	95
5.2.1	Aspek Teoritis	95
5.2.2	Aspek Praktis	95
DAFTAR PUSTAKA		97
LAMPIRAN.....		100