

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL (INDONESIA)</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL (INGGRIS)</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB 1</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang .....	4
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1 Aspek Teoritis.....	12
1.5.2 Aspek Praktis .....	13
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	13
<b>BAB II</b> .....	<b>15</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN</b> .....	<b>15</b>
2.1 Teori Dan Penelitian Terdahulu .....	15

2.1.1 Teori Keagenan.....	15
2.1.2 Auditing.....	16
2.1.3 Opini Audit.....	17
2.1.4 <i>Going Concern</i> .....	19
2.1.5 Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	21
2.1.6 Komite Audit.....	23
2.1.7 Kondisi Keuangan Perusahaan.....	24
2.1.8 Pertumbuhan Perusahaan.....	25
2.1.9 Penelitian Terdahulu.....	27
2.2 Kerangka Pemikiran.....	44
2.2.1 Pengaruh komite audit terhadap Opini audit <i>Going Concern</i> .....	44
2.2.2 Pengaruh kondisi keuangan perusahaan terhadap Opini Audit.....	46
2.2.3 Pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap Opini Audit <i>Going</i> .....	47
2.3 Hipotesis Penelitian.....	49
<b>BAB III.....</b>	<b>50</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>50</b>
3.1 Karakteristik Penelitian.....	50
3.2.Operasional Variabel.....	52
3.2.1. Variabel Independen (X).....	52
3.2.2. Variabel Dependen (Y).....	54
3.3.Tahapan Penelitian.....	57
3.4 Populasi dan Sampel.....	60
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	62
3.5.1 Pengumpulan Data.....	62
3.5.2 Sumber Data.....	62

3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	63
3.6.1 Teknik Analisis Data.....	63
3.6.1.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	63
3.6.1.2 Analisis Regresi Logistik .....	64
3.6.1.3. Menilai Kelayakan Model Regresi .....	65
3.6.1.4 Menilai Model Fit .....	65
3.6.1.5 Estimasi Parameter dan Interpretasinya .....	66
3.6.2 Pengujian Hipotesis.....	67
3.6.2.1 Koefisien Determinasi .....	67
3.6.2.2 Pengujian Stimultan (Uji F) .....	67
3.6.2.3 Pengujian Parsial (Uji t).....	80
<b>BAB IV .....</b>	<b>69</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>69</b>
4.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	69
4. 2 Hasil Penelitian.....	80
4.2.1 Analisis Regresi Logistik .....	81
4.3 Pengujian Hipotesis .....	83
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	86
4.4.1 Pengaruh Komite audit terhadap Opini Audit <i>Going concern</i> .....	86
4.4.2 Pengaruh Kondisi keuangan perusahaan terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	87
4.4.3 Pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap Opini Audit <i>Going</i> .....	80
<b>BAB V.....</b>	<b>91</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>91</b>
5.1 Kesimpulan .....	91

5.2 Saran .....	93
5.2.1 Aspek Teoritis .....	93
5.2.2 Aspek Praktis .....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>94</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>100</b>