

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1. Kapasitas Produksi dan Penjualan CV. Kayakayu Jepara 2019	3
Gambar I.2. Kapasitas Produksi dan Penjualan CV. Kayakayu Jepara 2020	3
Gambar I.4. Kapasitas Produksi dan Penjualan Kompetitor 2019	4
Gambar I.5. Kapasitas Produksi dan Penjualan Kompetitor 2020	4
Gambar II.1. <i>Building Blocks BMC</i>	11
Gambar II.2. Analisis Lingkungan	22
Gambar II.3. Bentuk Pemetaan SWOT	26
Gambar III.1. Model Konseptual	29
Gambar III.2. Sistematika Penelitian	31
Gambar III.3. Sistematika Penelitian Lanjutan	32
Gambar IV.1. Model Bisnis Eksisting CV. Kayakayu Jepara	46
Gambar IV.2. <i>Customer Profile</i> CV. Kayakayu Jepara	50
Gambar IV.3. <i>Business Model Environment</i>	51
Gambar IV.4. <i>Business Model Environment</i> CV. Kayakayu Jepara	54
Gambar V.1. Matriks SWOT <i>Value Proposition</i>	65
Gambar V.2. Matriks SWOT <i>Customer Relationship</i>	67
Gambar V.3. Matriks SWOT <i>Cost &amp; Revenue</i>	69
Gambar V.4. Matriks SWOT <i>Infrastructure</i>	71
Gambar V.5. <i>Value Map</i>	75
Gambar V.6. <i>Fit Customer profile</i> dengan <i>Value Proposition</i>	76
Gambar V.7. <i>Business Model Cavas Usulan</i>	77