

## DAFTAR TABEL

TABEL 1 DATA JUMLAH PENGUNJUNG YELLOW TRUCK PERIODE JULI 2018 – DESEMBER 2018 .....	8
TABEL 2 DATA KELUHAN PRODUK KOPI YELLOW TRUCK BANDUNG .....	8
TABEL 3 VALIDITAS VARIABEL KUALITAS PRODUK MINUMAN KOPI (X).....	35
TABEL 4 VARIABEL KEPUASAN KONSUMEN (Y).....	36
TABEL 5 UJI RELIABILITAS VARIABEL X.....	37
TABEL 6 UJI RELIABILITAS VARIABEL Y.....	37
TABEL 7 YELLOW TRUCK MEMILIKI KEMASAN PRODUK YANG UNIK .....	45
TABEL 8 UKURAN PRODUK YELLOW TRUCK SESUAI DENGAN HARGA DI TETAPKAN .....	46
TABEL 9 YELLOW TRUCK MEMILIKI VARIAN RASA YANG BERMACAM MACAM DISETIAP PRODUK .....	47
TABEL 10 YELLOW TRUCK MENJUAL PRODUK YANG BEVARIASI.....	48
TABEL 11 FASILITAS KEBERSIHAN PERALATAN BARISTA .....	49
TABEL 12 DESAIN PRODUK YELLOW TRUCK DAN KEMASANNYA MEMENUHI STANDAR SAYA.....	50
TABEL 13 TINGKAT DAYA TARIK BAHAN TAMBAHAN .....	51
TABEL 14 SAYA MERASA NYAMAN KETIKA BELANJA DI YELLOW TRUCK BANDUNG .....	52
TABEL 15 KESESUAIAN PENGGUAPAN PERALATAN PENUNJANG (GELAS, SAUCER , SENDOK) .....	53
TABEL 16 TINGKAT DAYA TARIK BAHAN TAMBAHAN .....	54
TABEL 17 KUALITAS LINGKUNGAN KEBERSIHAN KEDAI YELLOW TRUCK.....	55
TABEL 18 TINGKAT KETEPATAN TEMPERATUR.....	56
TABEL 19 TINGKAT PERALATAN PEMBUATAN MINUMAN KOPI.....	57
TABEL 20 KUALITAS RASA KOPI .....	58
TABEL 21 TINGKAT DAYA TARIK BAHAN TAMBAHAN .....	59
TABEL 22 NILAI SEBARAN DESKRIPTIF MENGENAI KUALITAS PRODUK MINUMAN KOPI DI YELLOW TRUCK COFFEE BANDUNG .....	60
TABEL 23 RATA-RATA NILAI HASIL PENGOLAHAN KUESIONER KUALITAS PRODUK MINUMAN KOPI DI YELLOW TRUCK COFFEE BANDUNG .....	62

TABEL 24 UJI SIGNIFIKANSI KOEFISIEN REGRESI BERGANDA KUALITAS PRODUK MINUMAN KOPI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN .....	66
TABEL 25 UJI SIGNIFIKANSI KOEFISIEN REGRESI BERGANDA KUALITAS PRODUK MINUMAN KOPI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN .....	67
TABEL 26 UJI ANALISIS KORELASI PARSIAL KUALITAS PRODUK MINUMAN KOPI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI YELLOW TRUCK COFFEE BANDUNG .....	68