

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, G., & Kotler, P. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Astuti, M. and Amanda, A.R., (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Deepublish.
- Bagus, I Gusti. (2017). *Pemasaran Pariwisata*. Penerbit Andi : Yogyakarta.
- Bakaruddin. (2009). *Permasalahan dan Pengembangan Kepariwisataaan*. Padang. UNP Press.
- Belasunda, Riksa. (2012). "Hibriditas Medium pada Film Opera Jawa Karya Garin Nugroho sebagai Sebuah Dekonstruksi". Bandung : Tesis Institut Teknologi Bandung. *Vis. Art & Des*, 6(2), 108-129. Available at : <http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/t!@file_artikel_abstrak/Isi_Artikel_281070989194.pdf>.
- Buchari, Alma. (2006). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Cangara, H. Hafied. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Daryanto S.S. (1997). *Kamus Bahasa Indonesia Lengkap*. Surabaya : Apollo.
- Desky. (1999). *Pengantar Biro Perjalanan Wisata*. Yogyakarta: PT. Adicipta. Karya Nusa.
- Dewi, Alfiani Riezky P, and Sonson Nurusholih. 2019. "Perancangan Promosi Program Tematik Museum Gedung Sate." *eProceedings of Art & Design* 6 (2): 1539-1551.
- Effendy, Onong Uchjana. (2015). *Ilmu Komunikasi dan Praktek*. Komunikasi. Bandung : PT. Citra Aditia Bakti.
- Fahrezy, A. N., Safari, E. A., & Hidayattuloh, M. Perancangan Promosi Destinasi Wisata Outbound Cantigi Camp Kabupaten Bandung. *Desain Komunikasi Visual (Demandia)*, [S.1], v. 7, n. 2, ags. 2020. ISSN : 2355-9349.
- Fandeli. (2001). *Pengertian dan Kerangka Daras Pariwisata*. Yogyakarta : Liberty.
- Febrianty, F., Abdurohim, A., Siahaya, V. T. C., Arsawan, I., Albertina S, E., Kennedy, P. S. J., ... & Taufiqurrahman, T. (2021). *New Normal Era Edisi II*. Yogyakarta : Zahir Publishing.

- Hadinoto, Kusudianto. (1996). *Perencanaan Pengembangan Destinasi Pariwisata*. Jakarta : UI Press.
- Ilhamsyah, 2021. *Pengantar Strategi Kreatif ADVERTISING ERA DIGITAL*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ilmi, Ani Rofiatil, and Sonson Nurusholih. 2019. "Perancangan Promosi Destinasi Wisata Warso Farm Bogor." *eProceedings of Art & Design* 6 (2): 1428-1438.
- James, S. J. (1993). *Ekonomi pariwisata sejarah dan prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan dan Implementasi*. Jakarta : Prehalindo.
- Kusrianto, Adi. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual Ed.II*. Yogyakarta : Andi.
- Moleong, L. J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja.
- Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, dan William Wells. (2011). *Advertising Edisi 8*. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup.
- M. Suyanto. (2004). *Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan*. Yogyakarta : Andi.
- Nurusholih, S., & Machfiroh, R. (2019). Perancangan Promosi Destinasi Wisata Ranca Upas Kabupaten Bandung. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan*, [S.1.], v. 6, n. 2, ags. 2019. ISSN : 2355-9349. <<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/artdesign/article/download/9426/9297>>.
- Pitana, I Gede dan Putu G Gayatri. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Ratna, Nyoman Kutha. (2010). *Metodologi Penelitian Kajian Budaya dan Ilmu Sosial Humaniora pada Umumnya*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Reina Jorge, Schement (ed). (2002). *Encyclopedia of Communication and Information : Volume I* (New York : Macmillan Reference).
- Rezi, M., (2018). *Psikologi Komunikasi*. Yogyakarta: Phoenix Publisher.
- Salah Wahab, (1992). *Manajemen Kepariwisata*, Jakarta : Pradnya Paramita.
- Salihin, A., Juned, S., & Dharsono, D. (2019). Motif Ukiran Kerawang Gayo Pada Rumah Adat Gayo di Kabupaten Aceh Tengah Provinsi Aceh. *Gorga: Jurnal Seni Rupa*, 8(1), 68-79.

- Simamora Henry. (2000). *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jilid 1 Edisi Cetak 1, Salemba : Empat Jakarta.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2013). *Metode Penelitian Visual*. Bandung : Dinamika Komunikasi.
- Staton, William J., (1994), *Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Edisi ketujuh, terjemah Yohanes Lamarto, Erlangga : Jakarta.
- Sugiyama, Kotaro dan Andree, Tim (2011). *The Dentsu Way*. United States : Dentsu Inc.
- Suhandang, Kustadi. (2016). *Manajemen, Kiat, dan Strategi Periklanan Edisi Revisi*. Bandung : Nuansa Cendekia.
- Tinarbuko, S. (1998). *Memahami Tanda, Kode dan Makna Iklan Layanan Masyarakat (Doctoral dissertation, Tesis)*.
- Wells, W.D. & Tigert, D. J. (1971) Attitudes, Interests and Opinions, *Journal of Advertising Research*, 11, 27-35.

SUMBER LAIN

- Mayasari, Diannor. 2014. *Strategi Promosi Pariwisata Pulau Derawan*. Surakarta : Universitas Muhammadiyah Surakarta. <http://eprints.ums.ac.id/39811/1/NASKAH%20PUBLIKASI.pdf>.
- Pandu, Yesi. “Pentingnya Menciptakan Brand yang Kuat di Suatu Destinasi Pariwisata”. (<https://pemasaranpariwisata.com/2018/01/25/brand-destinasi/> diakses 25 januari 2018).
- R, Farida. 2013. *Strategi Promosi Wisata pada Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda dan Olahraga, Kabupaten Temanggung*. Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta. <https://eprints.uny.ac.id/16934/>.
- Susanto, I. (2019). Pengaruh Kelompok Teman Sebaya terhadap Perilaku Menyimpang Peserta Didik di Sekolah. 53(9). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Menikmati Pesona *Bur Telege* di Aceh Tengah (<https://kumparan.com/acehkini/menikmati-pesona-bur-telege-di-aceh-tengah-1rj6OfLbdVz> (24 Agustus 2019)).
- Kerawang Gayo Aceh (Sejarah, Motif, Jenis, Fungsi dan Gambar)

(<https://pelajarindo.com/kerawang-gayo-aceh-sejarah-motif-jenis-fungsi-gambar/> (16 Oktober 2020)).