

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Aktivitas Sehari-hari	35
Tabel 3.2 Analisis Promosi Matriks Promosi <i>Bur Telege</i> dan Kompetitor	43
Tabel 3.3 Analisis SWOT <i>Bur Telege</i> dan Kompetitor	44
Tabel 4.1 Perencanaan Media Digital	56
Tabel 4.2 Perencanaan RAB Media Cetak Promosi <i>Bur Telege</i>	61
Tabel 4.3 Perencanaan RAB Pembuatan <i>Event</i> (Acara) di <i>Bur Telege</i>	61