

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1    Profil Perusahaan .....	1
1.1.2    Visi Misi Kripik Belings.....	1
1.1.3    Struktur Organisasi Kripik Belings .....	2
1.1.4    Produk.....	2
1.1.5    Logo Perusahaan.....	3
1.2    Latar Belakang .....	3
1.3    Identifikasi Masalah.....	9
1.4    Tujuan Penelitian .....	9
1.5    Kegunaan Penelitian .....	10
1.6    Batasan Penelitian.....	10
1.7    Sistematika Penulisan .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1    Landasan Teori.....	12
2.1.1    Pemasaran .....	12
2.1.2 <i>Digital Marketing</i> .....	12
2.1.3    Komunikasi Pemasaran .....	14
2.1.4 <i>Influencer</i> .....	15
2.1.5    Proses keputusan pembelian .....	17
2.2    Penelitian Terdahulu .....	18
2.2.1    Ulasan Penelitian (Skripsi) Terdahulu.....	18
2.2.2    Ulasan Jurnal Nasional .....	21
2.2.3    Ulasan Jurnal Internasional.....	24
2.3    Kerangka Pemikiran.....	27
2.4    Hipotesis Penelitian .....	28
2.5    Ruang Lingkup Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1    Jenis Penelitian.....	30
3.2    Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	31
3.2.1    Operasional Variabel .....	31

3.2.2	Skala Pengukuran .....	34
3.3	Tahapan Penelitian.....	34
3.4	Populasi, Sampel, Dan Teknik Sampling .....	36
3.4.1	Populasi.....	36
3.4.2	Sampel .....	37
3.4.3	Teknik Sampling.....	38
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.6	Uji Validitas Dan Reliabilitas .....	39
3.6.1	Uji Validitas .....	39
3.6.2	Uji Relibialitas .....	42
3.7	Teknik Analisis Data .....	44
3.7.1	Analisis Deskriptif .....	44
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	46
3.8	Pengujian Hipotesis .....	47
3.8.1	Analisis Regresi Linear Sederhana .....	48
DAFTAR PUSTAKA .....		70