

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Struktur organisasi.....	2
Gambar 1.2 Logo Produk.....	3
Gambar 1.3 Data Pengguna Instagram Di Indonesia.....	4
Gambar 1.4 <i>Instagram</i> Kripik Belings.....	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 3.1 Proses tahapan penelitian.....	35
Gambar 3.2 Persentasi Dalam Garis Kontinum.....	46