

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1: Lokasi CV. Eros Group	7
Gambar II.1: Pemetaan <i>Business Model Canvas</i>	13
Gambar II.2: Pemetaan SWOT	22
Gambar II.3: Pemetaan Business Model Environment	24
Gambar II.4: Pemetaan Value Proposition Canvas.....	26
Gambar III.1: Bagan Metodologi Penelitian	29
Gambar III.2: Sistematika Pemecahan Masalah (bagian 1)	31
Gambar III.2: Sistematika Pemecahan Masalah (bagian 2)	32
Gambar III.3: Sistematika Pemecahan Masalah (bagian 3)	33
Gambar III.4: Sistematika Pemecahan Masalah (bagian 4)	34
Gambar IV.1: Logo CV. Eros Group	41
Gambar IV.2: Pemetaan <i>Business Model Canvas Existing</i>	63
Gambar IV.3: Pemetaan <i>Customer Profile</i>	73
Gambar IV.4: Pemetaan Business Model Environment	74
Gambar IV.5: Pemetaan Data <i>Business Model Environment</i> yang sudah didapat	81
Gambar V.1: Matriks Value Proposition	93
Gambar V.2: Matriks <i>Infrastructure</i>	95
Gambar V.3: Matriks <i>Cost & Revenue</i>	96
Gambar V.4: <i>Customer Relationship</i>	98
Gambar V.5: <i>Product & Services</i>	101
Gambar V.6: <i>Fit Costumer & Value Proposition</i>	102
Gambar V.7: Perancangan <i>Business Model Canvas</i> Usulan.....	104