

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2004). *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Revisi. Alfabeta, Bandung.*
- Alma, B. (2007). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa. Bandung: alfabeta.*
- Buchari, A. (2011). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa. Bandung: Alfabeta.*
- David, F. R. (2011). *Strategic Management: Concepts and Cases (Thirteenth Edition). Prentice Hall* (13th ed., Vol. 13, pp. 1–685). New Jersey: Upper Saddle River.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy.* Penerbit Qiara Media.
- Jauch, L. R., Glueck, W. F., MURAD, D., & SITANGGANG, A. (1999). *Manajemen strategis dan kebijakan perusahaan.*
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran (Jilid 1, Edisi 12). Jakarta: Erlangga.*
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran edisi milenium. Jakarta: Prenhallindo.*
- Kotler, P. (2005). *Manajemen pemasaran, jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.*
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis Swot. Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.*
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis Swot. Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.*
- Saladin, D., & Oesman, Y. M. (2003). *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran. Cetakan Ketiga, Bandung: Linda Karya.*
- Swasta Basu, D. H. (2002). *Azas-azas Marketing edisi ketiga. Liberty Yogyakarta.*
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi 3. Yogyakarta: Andi.*
- Umar, H. (2001). *Strategic management in action.* Gramedia Pustaka Utama.
- Lampiran 1 Daftar pertanyaan Wawancara*