

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Tabel Data Penjualan	10
Tabel II. 1 Perbandingan Kerangka Kerja/Teori/Metode/Pendekatan terkait	30
Tabel II. 2 Tugas Akhir Sebelumnya	31
Tabel III. 1 Struktur Metodologi Tugas Akhir	35
Tabel IV. 1 Produk UMKM Shinthusiast.....	48
Tabel IV. 2 Daftar Harga Produk UMKM Shinthusiast.....	49
Tabel IV. 3 Faktor Internal UMKM Shinthusiast	50
Tabel IV. 4 Faktor Eksternal UMKM Shinthusiast.....	54
Tabel IV. 5 Internal Strategic Factor Analysis.....	56
Tabel IV. 6 Eksternal Strategic Factor Analysis	57
Tabel IV. 7 Matriks SWOT.....	60
Tabel IV. 8 Pemilihan Alternatif Strategi Menggunakan QSPM.....	62
Tabel IV. 9 Perancangan Sistem Integrasi	63
Tabel V. 1 Faktor Kekuatan Internal.....	65
Tabel V. 2 Faktor Kelemahan Internal.....	66
Tabel V. 3 Faktor Peluang Eksternal	67
Tabel V. 4 Faktor Ancaman Eksternal	68
Tabel V. 5 Strategi Alternatif Terpilih QSPM	71
Tabel V. 6 Analisis Verifikasi Perancangan Sistem Integrasi.....	73