

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Jumlah UMKM di Indonesia.....	1
Gambar I. 2 Shinthusiast	2
Gambar I. 3 Meanwhile Coffee	4
Gambar I. 4 Produk dari Shinthusiast di Meanwhile Coffee.....	4
Gambar I. 5 Pemanfaatan teknologi internet	5
Gambar II. 1 Matriks Internal-Eksternal (IE Matriks)	15
Gambar II. 2 Analisis SWOT	15
Gambar II. 3 Matriks SWOT.....	19
Gambar III. 1 Model Konseptual.....	27
Gambar III. 2 Tahap Pendahuluan.....	30
Gambar III. 3 Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data	31
Gambar III. 4 Tahap Analisis dan Penentuan Strategi dan Tahap Kesimpulan dan Saran	32
Gambar IV. 1 Logo UMKM Shinthusiast	38
Gambar IV. 2 Produk UMKM Shinthusiast	39
Gambar IV. 3 Struktur Organisasi UMKM Shinthusiast	39
Gambar IV. 4 Matriks IE.....	50