

**PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN UNTUK
MENINGKATKAN PENJUALAN MENGGUNAKAN QSPM
PADA STUDI KASUS UMKM SHINTHUSIAST**

Oleh

HAIKAL MUHAMMAD FARHAN

1201174432



PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2021