

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Matriks Perbandingan Produk	38
Tabel 2 Segmentasi Pasar Tahu Hikmah Lembang	33
Tabel 3 Activity, Interest, Opinion (AOI) target audiens	34
Tabel 4 Perencanaan Media ATL dan BTL	43
Tabel 5 Tabel Perencanaan AISAS	44
Tabel 6 Media Planning	44