

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Metode Pengumpulan dan Analisis Data.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Analisis Data	5
1.7 Kerangka Penelitian	6
1.8 Pembabakan	7
BAB II	8
2.1 Brand.....	8
2.1.1 Brand Recognition.....	9
2.2 Promosi	9

2.2.1	Pengertian Promosi.....	9
2.2.2	Jenis-jenis Promosi	10
2.3	Perancangan Strategi Kreatif	12
2.3.1	Strategi Pesan	12
2.3.2	Strategi Media.....	15
2.3.3	Strategi Visual	17
2.4	Kerangka Teori	20
2.4.1	Asumsi	21
BAB III	22
3.1	Data.....	22
3.1.1	Data, Obyek, Pengguna	22
3.1.2	Data Visual, Wawancara dan Kuisisioner.....	24
3.2	Analisis Data dan Penarikan Kesimpulan.....	32
	Analisis Data	32
	Penarikan Kesimpulan.....	39
BAB IV	40
4.1	Konsep Pesan	40
4.1.1	Statement Penjualan (Pesan)	40
4.1.2	Big Idea (Storyline)	41
4.2	Konsep Media	42
4.2.1	Media yang Digunakan.....	42
4.2.2	Perencanaan Media.....	43
4.3	Konsep Visual.....	44
4.3.1	Ide Visual.....	44
4.3.2	Perancangan Visual	46

BAB V	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA.....	xi
LAMPIRAN	xiv