

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1 Piramida Brand Awareness..... | 8 |
| Gambar 2 Bagan Perancangan Statement Penjualan..... | 13 |
| Gambar 3 Ibu Lilis, Pemilik Tahu Hikmah Lembang..... | 22 |
| Gambar 4 Logo Tahu Hikmah Lembang..... | 25 |
| Gambar 5 Plang Nama Tahu Hikmah Lembang..... | 26 |
| Gambar 6 Facebook Tahu Hikmah Lembang..... | 26 |
| Gambar 7 Instagram Tahu Hikmah Lembang..... | 27 |
| Gambar 8 Tahu Taqwa Lembang..... | 27 |
| Gambar 9 Instagram Tahu Taqwa Lembang..... | 28 |
| Gambar 10 Tahu Tauhid..... | 28 |
| Gambar 11 Daftar Harga Tahu Tauhid..... | 29 |
| Gambar 12 Kemasan Box Besar Tahu Tauhid..... | 29 |
| Gambar 13 Instagram Tahu Tauhid..... | 30 |
| Gambar 14. Target Audiens..... | 34 |
| Gambar 15 Moodboard Visual..... | 39 |
| Gambar 16 Statement Penjualan (Pesan Iklan) Tahu Hikmah Lembang..... | 40 |
| Gambar 17 Referensi Visual Perancangan THL..... | 45 |
| Gambar 18 Palet Warna Perancangan THL..... | 45 |
| Gambar 19 Tipografi Perancangan THL..... | 46 |
| Gambar 20 Perancangan Key Visual..... | 46 |
| Gambar 21 Perencanaan Maskot..... | 47 |
| Gambar 22 Perancangan Logo THL..... | 47 |
| Gambar 23 Perancangan Plang Nama dan Rencana Penerapan..... | 48 |
| Gambar 24 Perancangan Kemasan Baru Tampak Depan..... | 48 |
| Gambar 25 Perancangan Kemasan Baru Tampak Atas..... | 49 |
| Gambar 26 Perancangan Poster Ambience Mall (Attention)..... | 49 |
| Gambar 27 Perancangan Poster Ambience Mall (Interest)..... | 50 |
| Gambar 28 Perancangan Katalog..... | 51 |
| Gambar 29 Perancangan Feeds Media Sosial Facebook (Search)..... | 51 |

| | |
|---|----|
| Gambar 30 Perancangan Feeds Media Sosial Instagram (Search) | 52 |
| Gambar 31 Perancangan Booth (Action)..... | 53 |
| Gambar 32 Perancangan Stand Banner (Action)..... | 53 |
| Gambar 33 Rencana Penerapan Booth dan Stand Banner (Action) | 54 |
| Gambar 34 Perancangan Flyer atau Brochure (Action) | 54 |
| Gambar 35 Perancangan Share Media Sosial Instagram..... | 55 |