

ABSTRAK

PT XYZ merupakan sebuah perusahaan keluarga yang telah berdiri sejak tahun 1996 hingga sekarang yang menjual produk *hose* (pipa lentur) dan jasa *machining* yang berlokasi di Jl Pasir Sari, Cikarang Selatan, Bekasi, Jawa Barat. Sasaran dari perusahaan ini adalah pelanggan bisnis yang bergerak di industri manufaktur, otomotif, dan baja. Selama menjalankan bisnis PT XYZ mengalami beberapa kendala yaitu penurunan pendapatan karena turunnya permintaan, ketidaksesuaian antara persediaan barang dengan order yang masuk, keterbatasan promosi, dan perusahaan hanya mengandalkan pelanggan yang sudah ada sekarang. Untuk dapat bertahan di tengah situasi ekonomi yang terpengaruh pandemi, perusahaan perlu melakukan evaluasi atas model bisnis perusahaan agar perusahaan dapat melanjutkan aktivitasnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi dan melakukan perancangan model bisnis yang ada saat ini di PT XYZ dengan menggunakan *Business Model Canvas*. Langkah-langkah yang diperlukan adalah melakukan pengumpulan data berupa pemetaan model bisnis perusahaan saat ini, analisis lingkungan, dan melakukan *customer profiling* yang berguna untuk melakukan analisis SWOT dan merancang strategi bisnis, yang nantinya akan mempengaruhi rancangan *value proposition* dan usulan model bisnis yang baru. Terdapat beberapa perbaikan yang diusulkan pada model bisnis yang baru di antaranya terdapat di blok *channel*, *key activities*, *customer relationship*, dan *value proposition*. Selain itu, dilakukan juga beberapa penyesuaian di beberapa blok model bisnis yang terpengaruh dengan usulan yang ada.

Kata Kunci: Model bisnis, *Business model canvas*, *Value proposition*, Analisis lingkungan, *Customer profiling*, SWOT, dan perusahaan