

## DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Tanggapan Responden Terhadap Instagram Kerupuk Cabe IBU Jumi..	4
Tabel I. 2 Perbandingan Kompetitor Instagram .....	5
Tabel II. 1 Elemen dan Sub Elemen Studi Literatur .....	13
Tabel II. 2 Metode Pembandingan .....	16
Tabel II. 3 Alat Pembandingan .....	20
Tabel II. 4 Studi Literatur.....	1
Tabel III. 1 Sub Elemen Instagram .....	5
Tabel III. 2 Alternatif Mitra Benchmark.....	7
Tabel III. 3 Kuesioner AHP .....	8
Tabel III. 4 Intensitas Kepentingan.....	10
Tabel III. 5 Matriks Perbandingan Berpasangan.....	10
Tabel III. 6 Random Index (RI) .....	12
Tabel IV. 1 Karakteristik Responden.....	15
Tabel IV. 2 Ranking Elemen.....	17
Tabel IV. 3 Ranking Sub Elemen <i>Content</i> .....	17
Tabel IV. 4 Ranking Sub Elemen <i>Accessibility</i> .....	17
Tabel IV. 5 Ranking Sub Elemen <i>Understandability</i> .....	18
Tabel IV. 6 Ranking Sub Elemen <i>Completeness</i> .....	18
Tabel IV. 7 Ranking Sub Elemen <i>Timeliness</i> .....	19
Tabel IV. 8 Nilai Konsistensi Elemen.....	20
Tabel IV. 9 Nilai <i>Consistency Ratio</i> .....	20
Tabel IV. 10 Nilai <i>Consistency Ratio</i> Sub Elemen .....	22
Tabel IV. 11 Nilai <i>Consistency Ratio</i> Sub Elemen (Lanjutan) .....	23
Tabel IV. 12 <i>Consistency Ratio</i> Mitra <i>Benchmark</i> .....	25
Tabel IV. 13 <i>Consistency Ratio</i> Mitra <i>Benchmark</i> (Lanjutan) .....	26
Tabel IV. 14 <i>Consistency Ratio</i> Mitra <i>Benchmark</i> (Lanjutan) .....	27
Tabel IV. 15 Penentuan Mitra <i>Benchmark</i> Elemen <i>Content</i> .....	30
Tabel IV. 16 Penentuan Mitra <i>Benchmark</i> Elemen <i>Accessibility</i> .....	30

Tabel IV. 17 Penentuan Mitra <i>Benchmark</i> Elemen <i>Understandability</i> .....	31
Tabel IV. 18 Penentuan Mitra <i>Benchmark</i> Elemen <i>Completeness</i> .....	31
Tabel IV. 19 Penentuan Mitra <i>Benchmark</i> Elemen <i>Timeliness</i> .....	32
Tabel IV. 20 Identifikasi <i>Gap</i> Komunikasi Pemasaran Elemen <i>Content</i> .....	34
Tabel IV. 21 Identifikasi <i>Gap</i> Komunikasi Pemasaran Elemen <i>Accessibility</i> .....	34
Tabel IV. 22 Identifikasi <i>Gap</i> Komunikasi Pemasaran Elemen <i>Understandability</i> .....	35
Tabel IV. 23 Identifikasi <i>Gap</i> Komunikasi Pemasaran Elemen <i>Completeness</i> ....	36
Tabel IV. 24 Identifikasi <i>Gap</i> Komunikasi Pemasaran Elemen <i>Timeliness</i> .....	36
Tabel IV. 25 <i>Future Performance</i> .....	38
Tabel IV. 28 Perancangan Sistem Terintegrasi.....	50
Tabel V. 1 Analisis dan Verifikasi Implementasi Hasil.....	56
Tabel V. 2 Analisis Sensitivitas .....	60