

## DAFTAR ISTILAH

- Benchmarking* : Suatu proses pengukuran dan membandingkan kinerjanya terhadap aktivitas atau kegiatan serupa
- Analytical Hierarchy Process* : Sebuah kerangka untuk mengambil keputusan dengan efektif atas persoalan yang kompleks dengan cara menyederhanakan dan mempercepat proses pengambilan keputusan.
- Competitive Intelligence* : Tindakan yang mendefinisikan, mengumpulkan, menganalisis, dan mendistribusikan intelijen tentang produk, pelanggan, dan pesaing.
- Instagram : Sebuah aplikasi media sosial untuk berbagi foto dan video.
- Instagram stories* : Sebuah konten berdurasi singkat pada Instagram yang akan hilang setelah 24 jam.
- Followers* : Individu yang menjadi pengikut seseorang pada media sosial
- Gap* : Kesenjangan antara sebuah objek dengan objek lainnya.
- Purposive Sampling* : Sebuah teknik pengambilan sampling dimana peneliti membuat pertanyaan yang dikhususkan dan ditargetkan kepada responden tertentu.
- In-Depth Interview* : Wawancara tetap muka untuk memperoleh keterangan langsung dari responden.
- Content* : Informasi yang tersedia melalui media elektronik.
- Endorsement* : Jenis promosi sebuah barang atau jasa di media sosial dengan menggunakan jasa seseorang.

<i>Instafamous</i>	: Seseorang yang dikenal orang banyak melalui Instagram.
<i>Highlight</i>	: Kumpulan Instagram <i>stories</i> yang disimpan.
<i>Prime Time</i>	: Waktu penonton/pengguna paling banyak aktif.
<i>Consistency Index</i>	: Nilai <i>eigen</i> maksimal dari matriks ordo-n dalam AHP
<i>Consistency Ratio</i>	: Nilai perbandingan antara <i>consistency index</i> dan <i>random index</i> .
<i>Random Index</i>	: nilai pembangkit <i>random</i> yang tergantung pada ordo matriks-n.