

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR SINGKATAN.....	xiii
DAFTAR ISTILAH.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	6
I.3 Tujuan Penelitian.....	6
I.4 Batasan Penelitian.....	7
I.5 Manfaat Penelitian.....	7
I.6 Sistematika Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
II.1 Komunikasi Pemasaran.....	9
II.2 Media Sosial.....	10
II.3 Instagram.....	11
II.3.1 Elemen Instagram.....	12
II.4 Metode Perbandingan.....	16
II.5 <i>Benchmarking</i> .....	17
II.5.1 Jenis-Jenis <i>Benchmarking</i> .....	17
II.5.2 Proses <i>Benchmarking</i> .....	18
II.6 Perbandingan Metode.....	20
II.7 <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i> .....	21
II.8 Penelitian Terdahulu.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	1
III.1 Model Konseptual.....	1

III.2 Sistematika Pemecahan Masalah .....	2
III.2.1 Tahap Pendahuluan.....	4
III.2.2 Tahap Analisis dan Rekomendasi .....	13
III.2.3 Kesimpulan dan Saran .....	14
<b>BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI.....</b>	<b>15</b>
IV.1. Pengumpulan Data .....	15
IV.1.1. Penyebaran dan Pengumpulan Data Kuesioner .....	15
IV.1.2. Karakteristik Responden.....	15
IV.2. Pengolahan Data .....	15
IV.2.1. Menentukan Struktur Hierarki .....	15
IV.2.2. Input Data Hasil Kuesioner.....	17
IV.2.3. Uji Konsistensi.....	20
IV.2.4. Menentukan Mitra Benchmark .....	30
IV.2.5. Identifikasi <i>Gap</i> .....	34
IV.2.6. Identifikasi Future Performance .....	37
IV.2.7 Analisis <i>Gap</i> Komunikasi Pemasaran Media Sosial Instagram.....	41
IV.2.7.1 <i>Content</i> .....	41
IV.2.7.2 <i>Accessibility</i> .....	43
IV.2.7.3 <i>Understandability</i> .....	45
IV.2.7.4 <i>Completeness</i> .....	46
IV.2.7.5 <i>Timeliness</i> .....	49
IV.3 Perancangan Sistem Terintegrasi .....	50
<b>BAB V ANALISIS DAN EVALUASI PERANCANGAN .....</b>	<b>56</b>
V.1 Analisis dan Verifikasi Implementasi Hasil.....	56
V.2. Analisis Sensitivitas .....	60
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>64</b>
VI.1. Kesimpulan.....	64
VI.2. Saran.....	67
VI.2.1 Saran Bagi Kerupuk Cabe Ibu Jumi.....	67
VI.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>71</b>