

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Data Penjualan Kerupuk Cabe IBU Jumi	1
Gambar I. 2 Data Penjualan Produk (Januari 2020 – Desember 2020)	2
Gambar I. 3 Tingkat Kepuasan Produk Kerupuk Cabe IBU Jumi di Shopee	3
Gambar I. 4 Brand Awareness Kerupuk Cabe IBU Jumi	4
Gambar I. 5 Produk Kerupuk Cabe IBU Jumi.....	5
Gambar II. 1 Proses Benchmarking	20
Gambar II. 2 Struktur Analytical Hierarchy Process (AHP).....	22
Gambar III. 1 Model Konseptual	1
Gambar III. 2 Sistematika Pemecahan Masalah	2
Gambar III. 3 Sistematika Pemecahan Masalah (Lanjutan).....	3
Gambar III. 4 Struktur Hierarki	9
Gambar IV. 1 Struktur Hierarki	16
Gambar IV. 2 Konten Up to Date Zanana Chips	41
Gambar IV. 3 Variasi Konten Zanana Chips	42
Gambar IV. 4 Variasi Konten Kerupuk Cabe Ibu Jumi	42
Gambar IV. 5 Kualitas Foto Zanana Chips.....	43
Gambar IV. 6 Kualitas Foto Kerupuk Cabe Ibu Jumi.....	43
Gambar IV. 7 Username Zanana Chips	44
Gambar IV. 8 Username Kerupuk Cabe Ibu Jumi	44
Gambar IV. 9 Hastag Zanana Chips	45
Gambar IV. 10 Pengumuman Produk (promosi, event) Mantau Chips	45
Gambar IV. 11 Profile Instagram Zanana Chips.....	46
Gambar IV. 12 Profile Instagram Kerupuk Cabe Ibu Jumi	47
Gambar IV. 13 Endorsement dari Zanana Chips	47
Gambar IV. 14 Caption Feed Zanana Chips	48
Gambar IV. 15 Caption Feed Kerupuk Cabe Ibu Jumi.....	48