DAFTAR ISI

ABSTRAK iii

ABSTRACT iv

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI v

DAFTAR GAMBAR viii

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR LAMPIRAN x

DAFTAR SIMBOL xi

DAFTAR ISTILAH xii

BAB I PENDAHULUAN 1

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Rumusan Masalah 5

I.3 Tujuan 5

I.4 Manfaat 5

I.5 Batasan Masalah 5

I.6 Sistematika Penulisan 6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 7

II.1 *Revenue Management* 7

II.1.1 Kondisi Yang Memengaruhi *Revenue Management* 8

II.1.2 *Revenue Management System Tools* 9

II.2 Model *Dynamic Pricing* 9

II.3 Model Permintaan 11

II.4 Optimasi Pemrograman Linier 12

II.5 Alasan Pemilihan Metode 13

II.6 Penelitian Terdahulu 15

BAB III SISTEMATIKA PENYELESAIAN MASALAH 16

III.1 Pengembangan Model Konseptual 16

III.2 Sistematika Penyelesaian Masalah 17

III.2.1 Tahap Pendahuluan 21

III.2.2 Tahap Pengumpulan Data 22

III.2.3 Tahap Pengolahan Data 22

III.2.4 Tahap Analisis dan Evaluasi Hasil Perancangan 23

III.2.5 Tahap Kesimpulan dan Saran 24

BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI 25

IV.1 Pengumpulan Data 25

IV.1.1 Deskripsi Singkat Perusahaan 25

IV.1.2 Data Penjualan Gamis Historis 25

IV.1.3 Klasifikasi Musim 26

IV.1.4 Struktur Biaya 27

IV.2 Pengolahan Data 28

IV.2.1 Pembentukan Model *Dynamic Pricing* 29

IV.2.2 Pembentukan Model Permintaan 32

IV.2.3 Penentuan Harga Optimum 36

IV.3 Perancangan Sistem Terintegrasi 41

BAB V ANALISIS DAN EVALUASI HASIL PERANCANGAN 46

V.1 Analisis Kelebihan dan Kekurangan Model Perancangan..... 46

V.1.1 Analisis Kelebihan Model Perancangan 46

V.1.2 Analisis Kekurangan Model Perancangan 47

V.2 Analisis Sensitivitas 47

V.3 Analisis Implikasi Manajerial 49

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN..... 52

VI.1 Kesimpulan 52

VI.2 Saran..... 52

VI.2.1 Saran untuk Pihak Retail 52

VI.2.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya..... 53

DAFTAR PUSTAKA..... 54

LAMPIRAN A - Data Penjualan dan Harga 2019-2020..... 56

LAMPIRAN B - Pengolahan Regresi Linier Berganda 60

LAMPIRAN C - Parameter *Solver* Dalam Penentuan Harga Optimum 67

LAMPIRAN D - Perhitungan Sensitivitas..... 71