

## DAFTAR ISTILAH

Istilah	Deskripsi	Halaman pertama kali digunakan
AHP	: Sebuah metodologi untuk penataan, pengukuran, serta analisa keputusan yang kompleks berdasarkan matematika dan psikologi yang dikembangkan oleh Thomas L. Saaty.	1
BOCR	: Kerangka kerja analisa keputusan yang mana sebuah potensi, pilihan, serta keputusan dievaluasi dengan empat indikator <i>Benefit, Opportunity, Cost, dan Risk</i> .	1
DC	: Sebuah tempat yang dijadikan sebagai tempat penyimpanan dari produk sebelum produk tersebut didistribusikan ke pelanggan.	2
<i>Outlet</i>	: Pelanggan yang menjadi tempat dan penerima produk dalam pendistribusian produk.	2
VRP	: Permasalahan kombinatorial mengenai perutean dalam distribusi produk dengan tujuan untuk meminimasi biaya perutean tersebut.	10
<i>Inbound</i>	: Kegiatan di mana masuknya produk ke dalam gudang yang biasanya berasal dari manufaktur lain atau pemasok.	5
<i>Outbound</i>	: Kegiatan di mana keluarnya produk dari gudang untuk didistribusikan ke pelanggan.	5
<i>Lead Time</i>	: Jumlah waktu yang berlalu dari awal sebuah proses hingga waktu yang telah ditentukan yang menjadi akhir proses.	8
ILP	: Pengoptimasian matematis atau program kelayakan yang mana beberapa atau semua variabel dibatasi menjadi bilangan bulat.	15
MILP	: Variasi dari ILP di mana permasalahannya melibatkan beberapa variabel dibatasi menjadi bilangan bulat dan beberapa variabel lain diperbolehkan menjadi bukan bilangan bulat.	15
<i>Binary</i>	: Sistem dua basis bilangan yang ditemukan oleh Gottfried Leibniz yang hanya terdiri dari dua angka, yaitu nol (0) dan satu (1).	15
TSP	: Permasalahan mengenai pencarian rute terbaik di mana pelanggan harus dikunjungi satu kali.	17
<i>Solver</i>	: Sebuah perangkat lunak matematis, di mana dapat berbentuk program komputer yang berdiri sendiri ataupun perangkat lunak <i>library</i> yang dapat menyelesaikan permasalahan matematis.	42