

DAFTAR TABEL

BAB I PENDAHULUAN

Tabel I 1 Perbandingan Positioning Brand Clothing Lokal	4
Tabel I 2 Perbandingan Jumlah Followers (Heart Share)	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Tabel II 1 Perbandingan Metode.....	12
Tabel II 2 Matriks SWOT	17
Tabel II 3 Penelitian Terdahulu.....	19

BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI

Tabel IV 1 Identifikasi Brand Clothing Lokal	31
Tabel IV 2 Identifikasi Atribut Hasil Studi Pustaka	32
Tabel IV 3 Rekapitulasi Penggalan Atribut Hasil Wawancara.....	33
Tabel IV 4 Rekapitulasi Penggalan Atribut	34
Tabel IV 5 Hasil Uji Reabilitas.....	36
Tabel IV 6 Pengkodean Atribut	37
Tabel IV 7 Rata – Rata Atribut Brand Clothing Lokal	38
Tabel IV 8 Pelabelan Dimensi	39
Tabel IV 9 Koordinat Brand Clothing Lokal	41
Tabel IV 10 Koordinat Atribut Brand Clothing Lokal.....	41
Tabel IV 11 Matriks SWOT Atribut Kompetisi : Variasi Warna Produk dan Kenyamanan.....	43
Tabel IV 12 Roadmap strategi positioning	45
Tabel IV 13 Perancangan Sistem Integrasi	46

BAB V ANALISIS DATA DAN EVALUASI HASIL PERANCANGAN

Tabel V 1 Jarak Euclidean Atribut Kualitas Bahan	49
Tabel V 2 Jarak Euclidean Atribut Harga	50
Tabel V 3 Jarak Euclidean Atribut Variasi Jenis Produk.....	51
Tabel V 4 Jarak Euclidean Atribut Kepopuleran Brand	52

Tabel V 5 Jarak Euclidean Atribut Variasi Model Produk	53
Tabel V 6 Jarak Euclidean Atribut Variasi Warna Produk	54
Tabel V 7 Jarak Euclidean Atribut Design Gambar.....	54
Tabel V 8 Jarak Euclidean Atribut Kualitas Jahitan	55
Tabel V 9 Jarak Euclidean Atribut Kenyamanan.....	56
Tabel V 10 Jarak Euclidean Atribut Variasi Saluran Pembelian	57
Tabel V 11 Jarak Euclidean Setiap Brand Clothing Lokal	58
Tabel V 12 Analisis Hasil Dan Validasi	60
Tabel V 13 Analisis Sensitivitas	63
Tabel V 14 Jarak Euclidean Setiap Atribut dengan Winterxsvmmer	67