

DAFTAR GAMBAR

BAB I PENDAHULUAN

Gambar 1 1 Presentase Kontribusi PDB Industri Kreatif Kota Bandung Tahun 2018	1
Gambar 1 2 Data Penjualan WInterxsvmmer Oktober 2019 - September 2020	3
Gambar 1 3 Persepsi Konsumen Terhadap Keunggulan WInterxsvmmer	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Gambar II 1 Langkah Untuk Mengetahui Positioning Menggunakan Multidimensional Scaling	14
Gambar II 2 Kuadran SWOT	18

BAB III SISTEMATIKA PEMECAHAN MASALAH

Gambar III 1 Metode Konseptual	21
Gambar III 2 Sistematika Pemecahan Masalah	23

BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI

Gambar IV 1 Perceptual Mapping Brand Clothing Lokal	40
Gambar IV 2 Kondisi Persaingan Brand Clothing Lokal	42

BAB V ANALISIS DATA DAN EVALUASI HASIL PERANCANGAN

Gambar V 1 Kondisi Persaingan Brand Clothing Lokal	58
--	----