

**PERANCANGAN STRATEGI *POSITIONING CLOTHING*
WINTERXSVMMER BERDASARKAN *PERCEPTUAL*
MAPPING DENGAN METODE *MULTIDIMENSIONAL*
SCALING DAN PENDEKATAN *SWOT ANALYSIS***

Oleh:

BAGJA ABDULLAH SUFYAN

1201170272



PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021