

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Usulan Perbaikan Komunikasi Pemasaran Pada PT Wijaya Lestari Group Cabang Dago Menggunakan Metode *Benchmarking* Dengan Tool *analytical hierarchy process*”. Tugas Akhir ini merupakan sebuah perjalanan di tahun terakhir studi sarjana saya di Program Studi Strata 1 Teknik Industri, Fakultas Rekayasa Industri, Universitas Telkom.

Ucapan terima kasih saya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Husni Amani, M.B.A., M.Sc. selaku dosen pembimbing satu yang selalu memberikan saran dan masukan dalam proses pengerjaan Tugas Akhir.
2. Ibu Ima Normalia Kusmayanti, S.S., M.Pd. selaku dosen pembimbing dua yang selalu memberikan saran dan masukan dalam proses pengerjaan Tugas Akhir.
3. Kedua orang tua saya, Bapak Yudi Budianto S.H dan Ibu Rita Sumirat, atas dukungan secara moral, materil, dan doa selalu dipanjatkan selama pelaksanaan Tugas Akhir.
4. Divisi Marketing Perusahaan PT. Wijaya Lestari group sebagai studi kasus dalam tugas akhir ini yang telah bersedia menyediakan sumber data mulai dari wawancara, observasi, dan dokumen untuk pelaksanaan tugas akhir.
5. Lina Rahmita, Karin Nabila, Aji Putro, Arga dipta, Sholekah Dwi Saputri, Amelia Anggraini, Anong jola, Kominfo HMTI, dan ONS Ensyse lab yang selalu memberikan semangat, motivasi dan waktu kebersamaan dalam proses pengerjaan Tugas Akhir.

6. Keluarga TI-41-02 serta teman-teman lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang selalu membantu dalam kelancaran proses pengerjaan Tugas Akhir.

Terima kasih saya juga untuk seluruh pihak yang secara tidak langsung berkontribusi dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.